

Die filmische Erarbeitung moderner Markenassoziationen oder von sachdokumentarischen Inhalten zählt heute zu den herausragenden Kommunikationsanforderungen moderner Unternehmungen.

Das communautic® artwork Team bietet dazu **umfassende Gestaltungskompetenz von der Idee bis zum fertigen Produkt.**

Der unternehmerische Erfolg filmischer Elemente erklärt sich heute mit ihrer weitgefaßten, multimedialen Einsatzmöglichkeiten. Der klassischen **Werbeeinspielung bei TV-Sendern** stehen heute **interne Präsentationsinteressen** oder die **internetbasierte Nutzung** gleichwertig gegenüber. Die Ausdrucksstärke filmischer Botschaften erhöht gleichzeitig die Publikationskraft dieser Medien.

Wir unterstützen Ihre dahingehenden Intentionen, indem wir Ihnen **ganzheitliche Lösungen** anbieten (inkludiert Projektplan, Drehbuch, Gesamtorganisation, Dreharbeiten, Filmmusik, Schnitt, u.a.m.). Wir garantieren eine innovative Konzeption sowie die reibungslose, kreative und administrative Gesamtausführung.

Flugaufnahmen



Drehbuch



## artwork

Filmproduktion



### Kooperationsphase 1

In einem **Startworkshop** ("fact-finding-mission") recherchieren wir Grundsatzideen und Leistungsziele des Vorhabens. Auf Basis dieser Ergebnisse schaffen wir erste organisatorische und dramaturgische Vorschläge (Projektplan, Drehbuch, erste Bild-, Musik- und 3D Animationsimpressionen). Nach einer gemeinsamen **Plan- und Buchbesprechung** mit dem Auftraggeber werden Details nachgearbeitet.

### Kooperationsphase 2

Diese Phase inkludiert die **Dreharbeiten**, die Erarbeitung aller **Soundtrack-elemente** (Komposition und musikalische Realisierung) sowie den **Schnitt einer filmischen Erstfassung**. Mit der Vorführung dieser Produktversion beenden wir diese Projektphase. Die anschließende, gemeinsame Evaluierung mit dem Auftraggeber bestimmt die finalen Modifikationserfordernisse.

### Kooperationsphase 3

**Das fertige Filmwerk** wird für die jeweils geplanten Vorführ- und Medienplattformen ausgearbeitet (CD, DVD, Blue Ray, Datenfile, Internet, u.a.m) und mit allen Verwertungs- und Anwenderrechten dem Auftraggeber übergeben.

Filmstudio



Virtuelle Welten

